

La Red de Display de Google

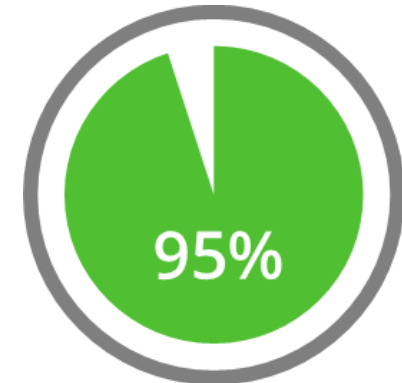
Importancia de la Red de Display



¿Por qué resulta beneficioso anunciar online?

La publicidad en línea llega a los clientes a través de la ubicación del anuncio en millones de sitios de editores

- Los clientes analizan, compran y recomiendan marcas en línea.
- El 95% del tiempo que los usuarios pasan en línea es en sitios de contenido.

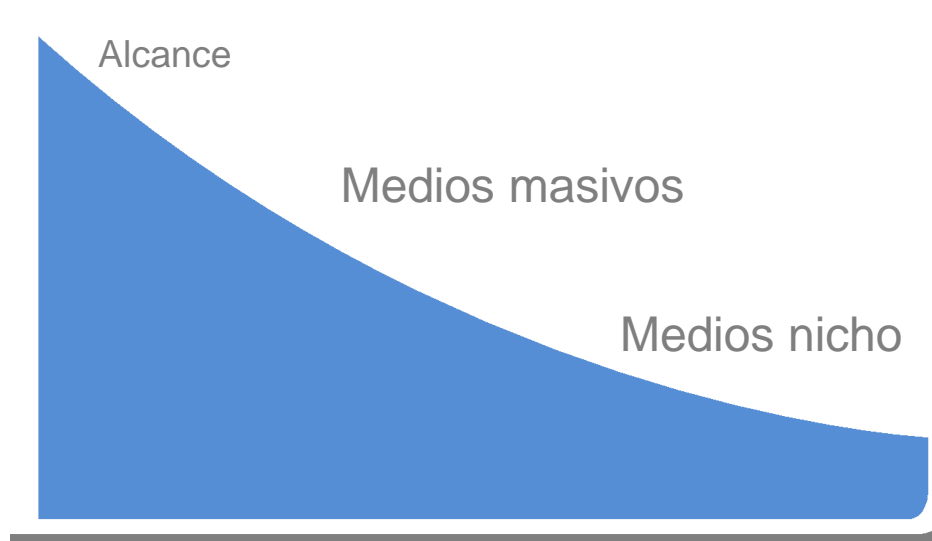


¿Qué es la Red de Display de Google?

- La Red de Display de Google (GDN, por sus siglas en inglés) es una red de sitios web con espacio para publicidad donde usted puede colocar sus anuncios.
- La Red de Display de Google utiliza orientación precisa para atraer a públicos receptivos y, de esta manera, ofrece mejores resultados para los anunciantes.
- Es una manera simple y rentable de anunciar en millones de páginas de noticias de alta calidad, sitios web de temas específicos, sitios de video y blogs.



Entre los medios masivos y los sitios nicho



¿De qué manera la publicidad aporta beneficios a su empresa?

La publicidad en la Red de Display puede ayudar a generar conocimiento de su producto, aumentar el alcance de la campaña, impulsar conversiones y, por último, acelerar el ciclo de compra.

Existen cinco fases en el ciclo de compra de un cliente:

1. Conocimiento
2. Interés
3. Consideración
4. Compra
5. Lealtad



¿Por qué elegir la Red de Display de Google para su empresa?

- Puede llegar a las personas a través de millones de sitios, videos y blogs.
- La combinación de anuncios en la red de búsqueda y la Red de Display resulta ideal para atraer a los clientes potenciales en cada etapa del ciclo de compra.
- La combinación de anuncios en la red de búsqueda y la Red de Display en sus campañas logrará una mayor cantidad de conversiones si se la compara solamente con las campañas de búsqueda.



¿Cómo orientarse a los clientes adecuados?

Google le permite llegar a los clientes relevantes mediante:

- **Orientación contextual**
Google hace coincidir las palabras clave de su campaña con los temas en la Red de Display. Por ejemplo, si “fotografía” está dentro de sus palabras clave, sus anuncios se mostrarán en sitios relacionados con la fotografía.
- **Orientación por público**
Oriéntese a su público en función de sus intereses, demografía o a través del remarketing. También puede utilizar la tecnología similar a Google para buscar consumidores con hábitos de búsqueda parecidos a los de las personas que se encuentran en su lista de remarketing.



¿Cómo orientarse a los clientes adecuados?

El mejor enfoque es:

Orientación
contextual



Orientación
por público



Orientación contextual

Llegar a las personas con...

- Orientación por tema: elija entre 1700 categorías de sitios organizadas por Google para usted.
- Orientación contextual de palabras clave: elija las palabras clave, y Google buscará los mejores sitios para mostrar sus anuncios.
- Orientación por ubicación: seleccione manualmente la ubicación adecuada para la campaña.



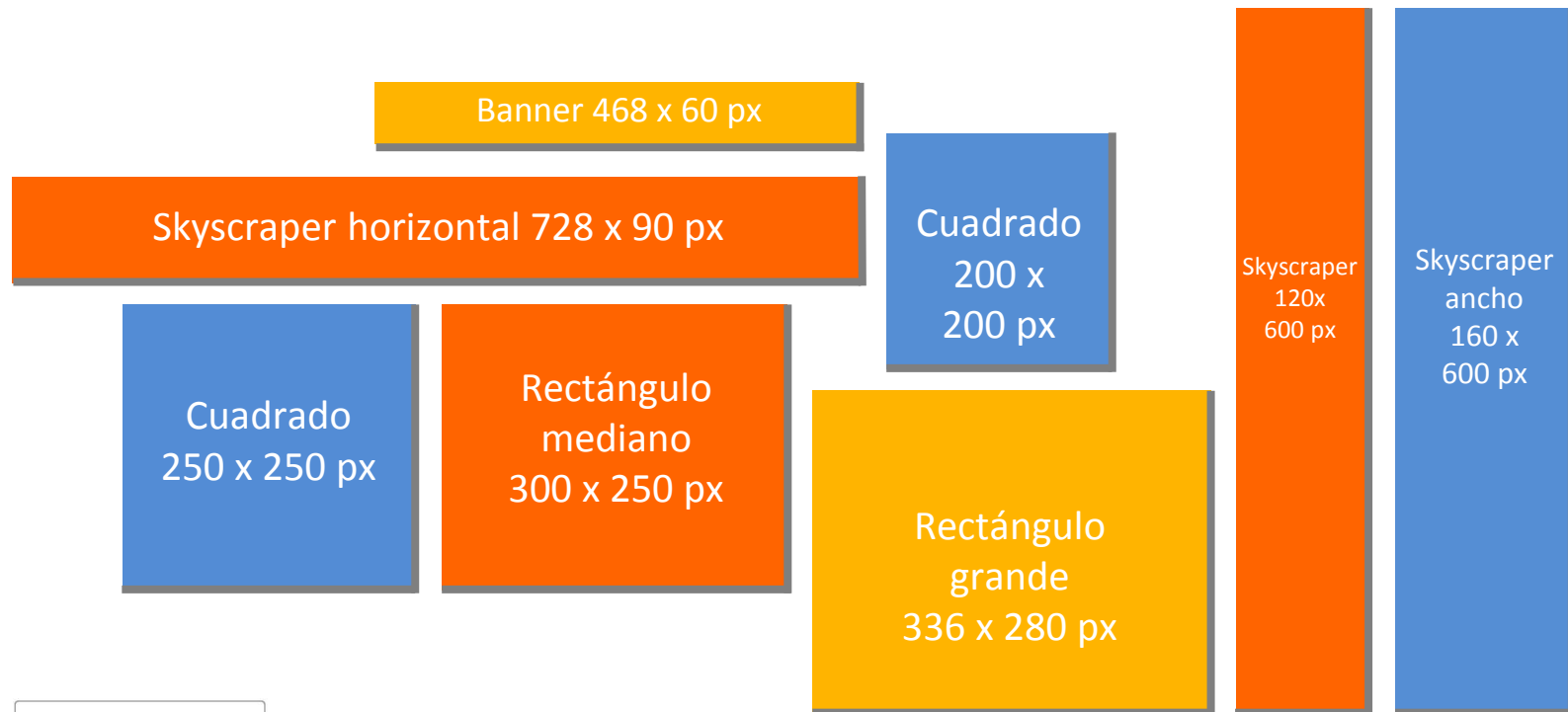
Orientación por público

Llegar a las personas adecuadas con su mensaje en línea

- Marketing por categoría de intereses (ICM): muestra anuncios a personas en función de sus gustos e intereses.
- Demografía: seleccione su público en función de su sexo y edad.
- Remarketing: llegue a las personas que visitaron su sitio, pero no realizaron ninguna conversión.
- Usuarios similares: la tecnología similar de Google busca usuarios con hábitos de búsqueda parecidos a los que se encuentran en su lista de remarketing.



¿Cuáles son los formatos de anuncios disponibles para los anunciantes?



¿Qué tipo de anuncios están disponibles para los anunciantes?

- Imagen estándar (JPEG o GIF)
- Flash estándar
- Flash de medios interactivos
- Video en unidad
- Anuncios de video de reproducción por clic



¿Cómo puedo controlar mis costos?

- El sistema de subasta implica que usted realiza una oferta por un clic en su anuncio, lo que garantiza que pagará un precio competitivo.
- En la mayoría de los casos, sólo pagará 1 centavo más que el mínimo necesario para mantener su ubicación en la página.



¿Qué políticas de precios están disponibles?

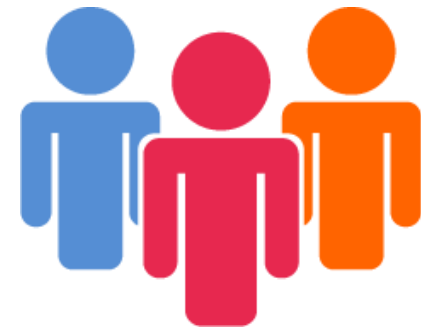
- **CPM:** Costo por cada mil impresiones
Solo paga cuando el anuncio aparece 1000 veces.
- **¿Por qué?**
Se utiliza para campañas orientadas a aumentar la visibilidad.
Permite realizar el seguimiento de estadísticas, como aumento de impresiones, alcance, frecuencia y búsqueda.
- **CPC:** Costo por clic
Sólo pagará cuando un usuario hace clic en el anuncio y visita su sitio web.
- **¿Por qué?**
Se utiliza para campañas en las que lo que más le interesa al anunciante son las vistas al sitio web.
Permite realizar el seguimiento de estadísticas, como ventas, clientes potenciales y registros.



La Red de Display de Google lo ayuda a llegar al cliente adecuado

Clientes adecuados

- Oriéntese a un segmento personalizado en base a ciertas características demográficas, estilo de vida, psicografía y factores de comportamiento.
- Llegue a los clientes potenciales según sus intereses e intentos de compra.
- Atraiga a los visitantes anteriores del sitio a través del remarketing.



La Red de Display de Google lo ayuda a llegar a los clientes en el momento adecuado

Momento adecuado

Sitúe la orientación contextual por encima de la orientación al público para llegar a los usuarios cuando están pensando en un producto específico.

- Orientación por tema
- Palabra clave y orientación contextual
- Orientación por ubicación



La Red de Display de Google lo ayuda a llegar a los clientes con el mensaje adecuado

Mensaje adecuado

- Personalice el mensaje publicitario en función del comportamiento, los intereses o las características demográficas del usuario.
- Los medios interactivos impulsan la participación y el recuerdo del usuario.



Conclusión

La Red de Display de Google es una forma de publicidad altamente orientada que ayuda a llegar a los **clientes adecuados** en el **momento adecuado** con el **mensaje adecuado**.



Gracias

Esperamos haber aclarado un poco sus dudas.
Ante Cualquier otra inquietud, comúníquese con nuestro
Administrador de Cuentas

